

CORRIENDO POR LA VISIÓN

Mario Martínez Castaño
“Mariete”



M.A.R.I.E.T.E

¿Quién es MARIETE?

Mario Raúl Martínez Castaño, conocido como Mariete, es un atleta de ultradistancia nacido en Burjassot. Mario es el primer corredor con sordoceguera del mundo en participar en carreras de ultradistancia. Fue diagnosticado en el año 2016 con el Síndrome de Usher, enfermedad rara de tipo genético que genera pérdida auditiva y degeneración visual. Mario ha encontrado en el deporte un lugar donde tener una plataforma para visibilizar esta condición y promover la investigación científica respecto a las enfermedades raras. Mario cuenta con una gran plataforma en redes sociales donde solo en Instagram acumula actualmente 1,2 millones de seguidores, quienes siguen día a día sus aventuras y nuevos retos.

LOGROS DEPORTIVOS

- Competición en Montjuïc (2023): Participó en una prueba de 6 horas en la pista de atletismo de Montjuïc, recorriendo 61 km, lo que equivale a 151 vueltas a la pista. Fue guiado por los ultrafondistas Iván López Penalba y Carmen María Pérez.
- Carrera de 24 horas en Barcelona (2024): En diciembre de 2024, se preparó para afrontar su mayor reto hasta la fecha: una carrera de 24 horas en pista en el Estadio Joan Serrahima de Barcelona, con el objetivo de recaudar fondos para la investigación del síndrome de Usher .

- **Maratón de Barcelona:** Participó en la Zurich Marató Barcelona, siendo el primer atleta sordociego en hacerlo, con el objetivo de recaudar fondos para la investigación del síndrome de Usher .
- **Reto 12H en Cinta:** En mayo de 2025 Mario logró un nuevo hito, lograr el récord guiness de 12h en cinta consecutivas, recorriendo en esas horas el equivalente a más de 100km desde la cinta.

ACTIVISMO Y RECAUDACIÓN DE FONDOS

El síndrome de Usher es una enfermedad rara y poco visibilizada. Mario ha asumido un rol activista, utilizando su historia de vida y sus desafíos deportivos como herramienta de divulgación, concienciación y visibilidad a las personas sordociegas. A través de entrevistas, redes sociales y eventos públicos, explica qué es el síndrome, cómo afecta, y por qué es tan importante investigar para encontrar tratamientos. Su objetivo no es solo visibilizar la enfermedad, sino también dar voz a una comunidad que muchas veces es invisible. En todos sus retos deportivos colabora con la fundación FARPE-FUNDALUCE, fundación dedicada a la lucha contra la ceguera, para quienes recauda fondos con el fin de seguir investigando y luchando contra esta condición.

FARPE-FUNDALUCE

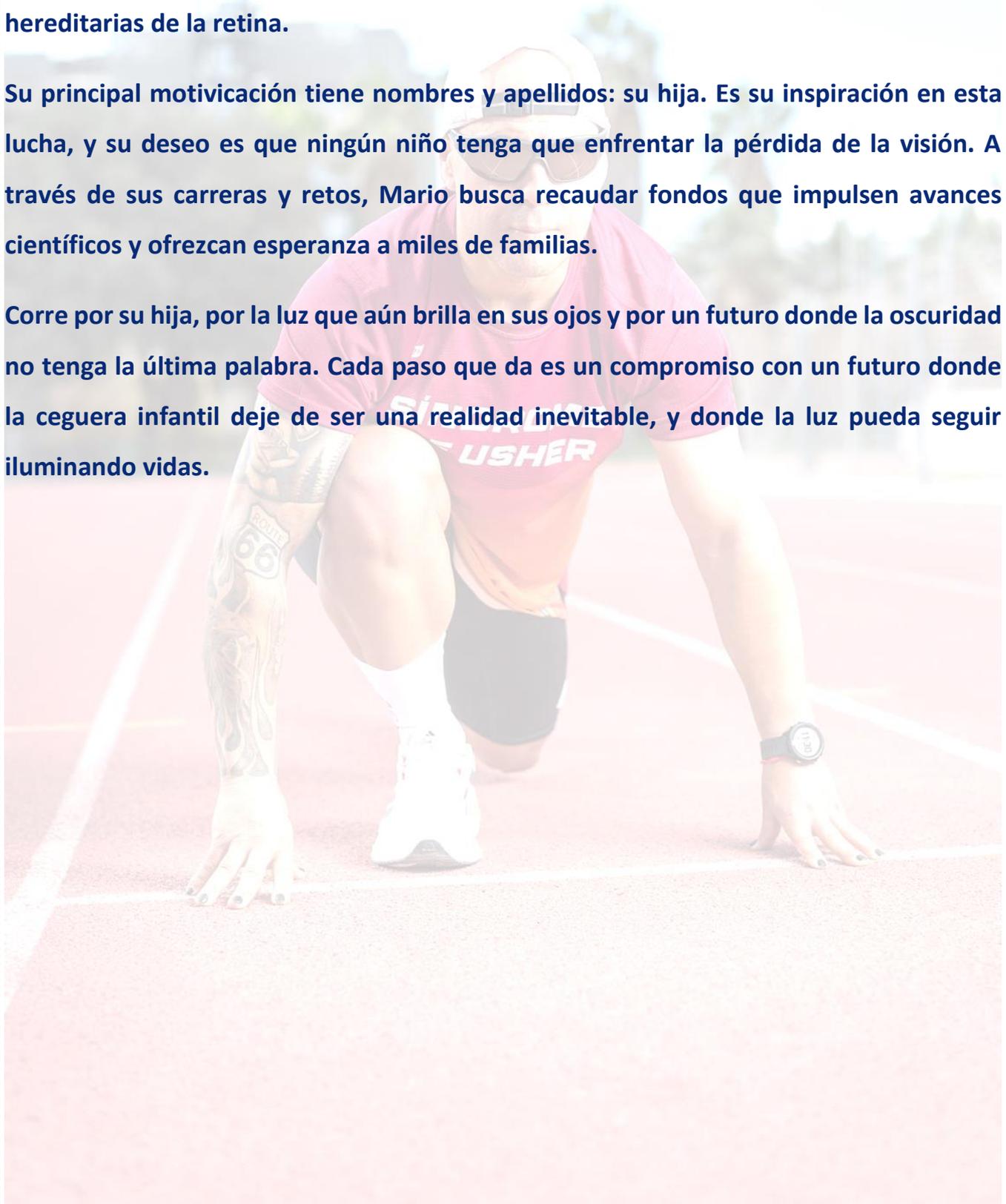
FARPE (Federación de Asociaciones de Distrofias Hereditarias de Retina de España) y FUNDALUCE (Fundación Lucha contra la Ceguera) son dos entidades sin ánimo de lucro que trabajan conjuntamente para mejorar la calidad de vida de las personas afectadas por enfermedades degenerativas de la retina. Su fin, esencialmente, es el mantenimiento y gestión de un Fondo Nacional de Investigación destinado a la promoción de la investigación médico científica para la prevención, paliación y curación de las enfermedades heredo-degenerativas de la retina.

ACTIVISMO CON CORAZÓN

Mario corre con una motivación que va mucho más allá del deporte, dedicando su esfuerzo a apoyar la investigación contra la ceguera infantil y las enfermedades hereditarias de la retina.

Su principal motivación tiene nombres y apellidos: su hija. Es su inspiración en esta lucha, y su deseo es que ningún niño tenga que enfrentar la pérdida de la visión. A través de sus carreras y retos, Mario busca recaudar fondos que impulsen avances científicos y ofrezcan esperanza a miles de familias.

Corre por su hija, por la luz que aún brilla en sus ojos y por un futuro donde la oscuridad no tenga la última palabra. Cada paso que da es un compromiso con un futuro donde la ceguera infantil deje de ser una realidad inevitable, y donde la luz pueda seguir iluminando vidas.



CORRIENDO POR LA VISIÓN

EL RETO

Mario se prepara para un nuevo y ambicioso reto: recorrer más de 438 kilómetros a pie, desde su ciudad natal, Burjassot (Valencia), hasta la sede de FARPE (Federación de Asociaciones de Distrofias Hereditarias de Retina de España) en Madrid. Este recorrido, dividido en siete etapas, no es solo una prueba de resistencia física, sino una gran plataforma y acción de concienciación y visibilidad.

La motivación que impulsa este desafío es clara, y la que motiva día a día Mario a seguir reinventándose a sí mismo y enfocarse en nuevos retos: dar voz a las personas afectadas por Retinosis Pigmentaria y por el Síndrome de Usher, generar un impacto social y apoyar la investigación científica que busca frenar la progresión de estas enfermedades que, hasta hoy, no tienen cura.

Con este proyecto, Mario no solo quiere recorrer kilómetros, sino abrir caminos: caminos hacia una mayor sensibilización social, hacia un mayor compromiso institucional y empresarial, y hacia un futuro con más recursos para la investigación y el acompañamiento de las personas afectadas.

EL RECORRIDO

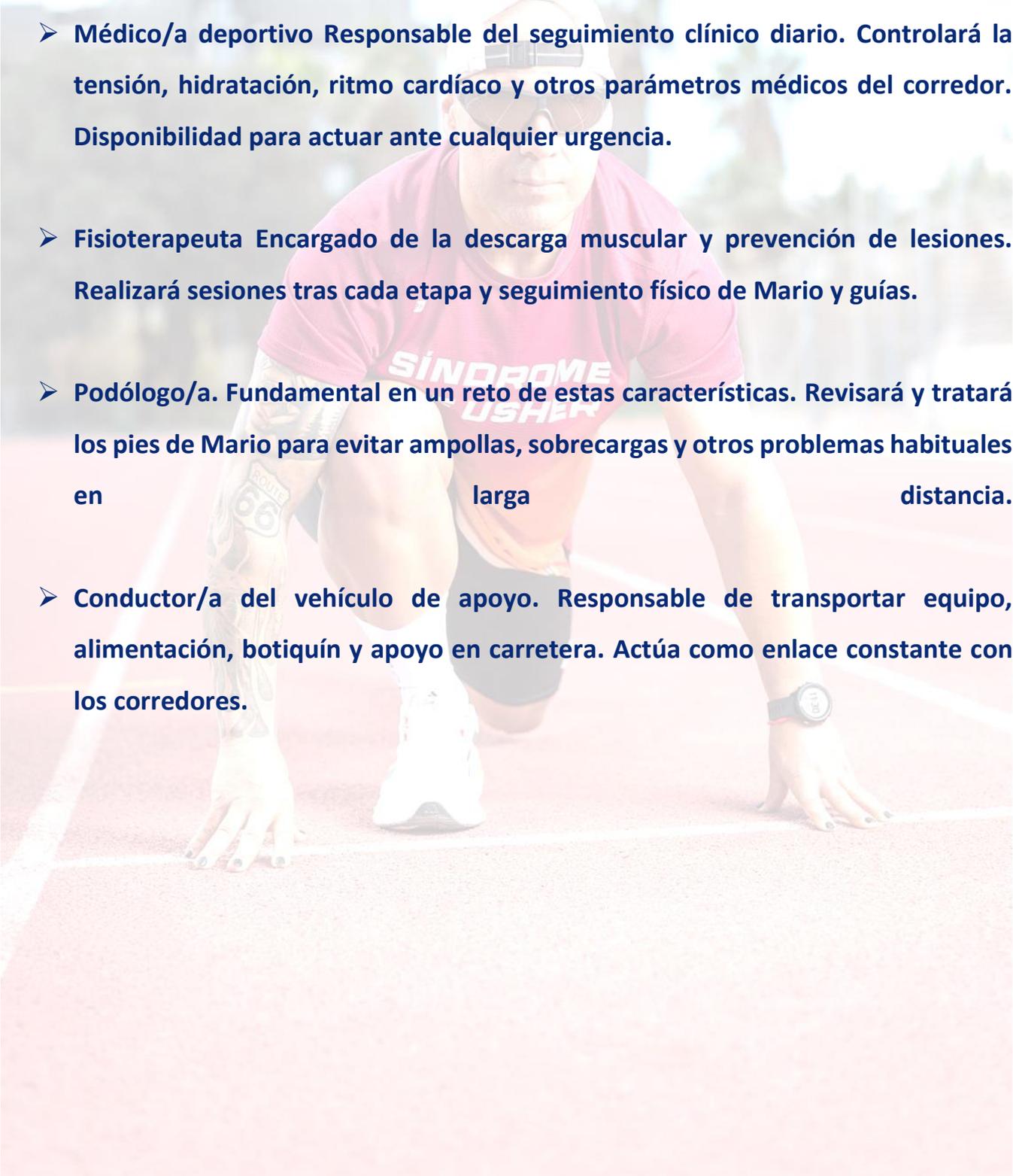
ETAPA 1	BURJASOT-EL REBOLLAR	DISTANCIA DE 70 KM	ALOJAMIENTO EN EL REBOLLAR
ETAPA 2	EL REBOLLAR- MINGLANILLA	DISTANCIA DE 76 KM	ALOJAMIENTO EN INIESTA
ETAPA 3	MINGLANILLA- ALARCÓN	DISTANCIA DE 51 KM	ALOJAMIENTO EN ALARCÓN
ETAPA 4	ALARCÓN-VILLAR DE CAÑAS	DISTANCIA DE 66 KM	ALOJAMIENTO EN VILLAR DE CAÑAS
ETAPA 5	VILLAR DE CAÑAS- TARANCÓN	DISTANCIA DE 66 KM	ALOJAMIENTO EN TARANCÓN
ETAPA 6	TARANCÓN- MORATA DE TAJUÑA	DISTANCIA DE 57 KM	ALOJAMIENTO EN MORATA DE TAJUÑA
ETAPA 7	MORATA DE TAJUÑA-MADRID	DISTANCIA DE 52 KM	ALOJAMIENTO EN MADRID

EL EQUIPO

Para llevar a cabo el nuevo reto de Mario de recorrer más de 438 km en siete etapas — desde Burjassot (Valencia) hasta la sede de FARPE en Madrid—, es imprescindible contar con un equipo humano especializado y una logística que garantice la seguridad, el bienestar y la máxima difusión de la causa.

Dada la condición de Mario, se requiere además un entorno accesible y adaptado que respete sus necesidades de comunicación, orientación y asistencia diaria.

- **Mario Raúl Martínez Castaño – Corredor**
Atleta sordociego protagonista del reto. Su bienestar físico, emocional y comunicacional es la prioridad del equipo.
- **Guía principal de carrera.**
Acompaña a Mario durante todo el trayecto. Con experiencia en ultradistancia y formación como guía de personas con discapacidad visual.
- **Guía de apoyo / relevo**
Refuerza el acompañamiento durante etapas largas o complicadas. Permite alternancia para descanso y seguridad.
- **Asistente personal e intérprete guía .Especializado en sordoceguera. Acompaña a Mario fuera del tramo de carrera, facilita la comunicación, la orientación y las rutinas básicas (alimentación, higiene, descanso). Apoyo en la gestión de alojamientos, puntos de descanso, transporte de material, rutas, permisos y tiempos. Gestión de RSS y comunicación.**

- 
- **Segundo asistente / intérprete guía.** Refuerzo indispensable para turnarse durante la jornada. Apoya en entrevistas, actos públicos o imprevistos. Apoyo en la coordinación general del equipo durante las 7 etapas. Gestión de RRSS y comunicación.
 - **Médico/a deportivo Responsable del seguimiento clínico diario.** Controlará la tensión, hidratación, ritmo cardíaco y otros parámetros médicos del corredor. Disponibilidad para actuar ante cualquier urgencia.
 - **Fisioterapeuta Encargado de la descarga muscular y prevención de lesiones.** Realizará sesiones tras cada etapa y seguimiento físico de Mario y guías.
 - **Podólogo/a.** Fundamental en un reto de estas características. Revisará y tratará los pies de Mario para evitar ampollas, sobrecargas y otros problemas habituales en **larga distancia.**
 - **Conductor/a del vehículo de apoyo.** Responsable de transportar equipo, alimentación, botiquín y apoyo en carretera. Actúa como enlace constante con los corredores.

NECESIDADES LOGÍSTICAS

Para el correcto desarrollo del reto, se requiere el siguiente soporte logístico diario para 9 personas durante los 7 días de recorrido:

- Alojamiento diario en cada final de etapa (mínimo 6 noches), preferiblemente con acceso a ducha, zona de descanso y espacio para fisioterapia.
- Desayuno, comida y cena completas para todo el equipo.
- Avituallamiento en ruta, incluyendo bebidas isotónicas, agua, fruta, barras energéticas, geles, snacks saludables y alimentos de fácil digestión.
- Una furgoneta de apoyo: imprescindible para el transporte del equipo humano, material técnico, mochilas, alimentación, botiquín, equipo audiovisual y zonas de descanso portátiles. Debe ser cómoda, amplia y estar equipada para recorridos largos.
- Gasolina y mantenimiento del vehículo de apoyo.
- Espacios habilitados para atención médica y fisioterapia tras cada etapa.
- Cobertura de telecomunicaciones y datos móviles, necesarios para la transmisión de contenido en redes sociales y contacto constante con el equipo.
- Material de seguridad y señalización para carretera (chalecos reflectantes, conos, linternas, etc.).

BENEFICIOS PARA EMPRESAS PATROCINADORAS DEL RETO

Patrocinar el reto solidario Burjassot–Madrid (438 km por la ceguera infantil) es mucho más que apoyar un evento deportivo. Es sumarse a una causa social urgente, con un potente alcance comunicativo, una imagen de marca asociada a la inclusión, la salud y la investigación científica, y una historia de superación que conecta emocionalmente con miles de personas.

Visibilidad a través de redes sociales (1,2M de seguidores)

Mario Raúl Martínez cuenta con más de 1.200.000 seguidores activos en Instagram (@m.a.r.i.e.t.e), convirtiéndose en un altavoz directo y emocional hacia un público muy comprometido. Durante los 7 días del reto, se publicará contenido diario (vídeos, stories, reels, posts y menciones directas a patrocinadores). Se etiquetará a las marcas colaboradoras y se visibilizarán sus logotipos de forma orgánica y destacada.

Presencia en medios de comunicación.

Ya han cubierto sus acciones medios como Antena 3, Cadena SER, À Punt, COPE, y numerosos medios locales y especializados en salud y deporte adaptado. Las empresas patrocinadoras serán mencionadas en notas de prensa, entrevistas y contenidos multimedia relacionados con el reto.

Visibilidad en materiales físicos y de campaña.

Inclusión del logotipo del patrocinador en:

- Camisetas oficiales del reto.
- vehículo de apoyo y furgoneta.
- Material gráfico (cartelería, lonas, mochilas, etc.).
- Dossier de prensa y memorias post-evento.

Asociación con valores positivos.

Imagen de marca alineada con:

- Inclusión, accesibilidad y discapacidad.
- Apoyo a la ciencia y a la investigación contra la ceguera infantil.
- Salud, deporte responsable y bienestar social.
- Responsabilidad social corporativa (RSC) real y visible.

Relación directa con la comunidad

Las empresas patrocinadoras serán mencionadas y agradecidas en cada etapa del reto, incluyendo actos de salida, llegada y puntos intermedios. Posibilidad de participar presencialmente o en contenidos (con representantes, embajadores o empleados).

ENLACES DE INTERÉS

<https://www.levante-emv.com/horta/2025/05/19/burjassotense-sordoceguera-bate-record-guinness-carrera-cinta-117563682.html>

https://www.soycorredor.es/noticias/mario-martinez-atleta-sordo-ciego-valenciano-bate-records-mundiales_306967_102.html

https://www.telecinco.es/noticias/salud/20250427/sindrome-usheer-dejo-sordociego-corro-maraton-es-dar-visibility_18_015376840.html?amp=true

<https://www.lasprovincias.es/sociedad/a-la-carrera/mario-raul-martinez-hombre-retos-20250122104829-nt.html>

CARTA ABIERTA DE MARIO MARTÍNEZ CASTAÑO:

Este nuevo desafío que he decidido afrontar correr desde Burjassot hasta la sede de FARPE en Madrid, más de 438 km divididos en siete etapas— nace de una motivación muy clara: dar visibilidad a la Retinosis Pigmentaria y al Síndrome de Usher, enfermedades que condicionan mi día a día y el de miles de personas.

No se trata solo de correr. Se trata de reivindicar, de romper barreras, de poner el cuerpo al límite para que el mensaje llegue más lejos. Porque cuando corro, no corro solo: corro por mi hija, si no por todos esos niños y niñas que serán diagnosticados y les dirán lo mismo que a mí te vas a quedar sordo y ciego y no hay una cura , por quienes están perdiendo la vista, por quienes no tienen acceso a un implante coclear, por quienes piensan que ya no pueden más.

Sé que será duro. Sé que habrá momentos de dolor, de soledad, de cansancio extremo. Pero también sé que este tipo de retos te transforman, te ponen frente a ti mismo, te vacían para llenarte otra vez... y sobre todo, inspiran.

Mi inquietud no es llegar primero. Mi inquietud es que este mensaje llegue. Que cada paso que dé, cada kilómetro, sirva para abrir un camino más accesible para todos. Que cuando me pregunten “¿por qué corres tanto?”, pueda responder: “porque todavía queda mucho por cambiar”.