

Taller de marketing y branding del dietista-nutricionista

Crea tu propia marca

FECHAS	DOCENTES	LUGAR	A QUIÉN VA DIRIGIDO	CUOTAS	INSCRIPCIÓN
23 de enero de 2015 De 15 a 18h	Jorge Barber Licenciado en Ciencias de la Información, Publicidad y Relaciones Públicas; con 15 años de experiencia laboral en el sector.	Edificio Géminis Center Avda. Cortes Valencianas, 39 Valencia	Principalmente a Dietistas-Nutricionistas titulados. Se valorarán individualmente las solicitudes de estudiantes de NHyD y de otras profesiones sanitarias.	15€: DN colegiados desempleados. 20€: DN colegiados y socios de Adinu. 40€: DN no colegiados ni de Adinu. 50€: Otras profesiones sanitarias.	Pincha aquí Te puedes traer la comida y comer durante la sesión.

DESCUENTOS: Los DN o estudiantes de NHyD que se apunten a las 3 sesiones (enero-marzo-mayo) gozarán de un precio reducido: 30€ los colegiados desempleados o 40€ los DN colegiados y socios de Adinu.



Objetivos y programa

OBJETIVOS

Sensibilizar a los participantes en la importancia del branding y la comunicación para alcanzar el éxito profesional.

Formar a nivel estratégico básico a los asistentes para que puedan detectar sus puntos fuertes y débiles y vislumbrar los caminos para alcanzar sus objetivos profesionales.

1) BRANDING

Presentación: ¿Qué es branding para un DN?

Debate: hablemos del sector de la alimentación, del mundo de los DN a nivel de marketing y comunicación. Definir la estrategia y el plan de acción de un profesional de la salud.

Caso práctico: tu briefing estratégico. ¿Qué es éxito para un DN?

2) BENCHMARKING

Investigación y benchmarking: referentes en nutrición... y otros.

Caso: investiga, busca referentes y sintetiza lo que hacen.

Creatividad para todos.

Caso: crea a partir de tu experiencia y sentidos.

3) PLAN DE ACCIÓN

Casos prácticos a nivel de branding global.

Crea tu plan de acción.

Presupuesto, organización y ejecución.

Debate de conclusiones y medición de resultados.